

Die Vorteile des Versandservices

Wir haben gute Neuigkeiten für Sie: Ab sofort können Sie unseren neuen Bonusan Versandservice benutzen. Mit diesem Online Service verwaltet Bonusan den Lagervorrat für Sie, wir verarbeiten die Bestellung Ihrer Kunden und Sie bezahlen nicht im Voraus.

So funktioniert es

Ihre Kunden bestellen die durch Sie verschriebenen Supplemente direkt bei uns online. Sie laden Ihre Kunden via E-Mail ein, ein Kundenkonto zu eröffnen.

Als sie ihren Account aktivieren, sind Ihre Kunden direkt an Sie gekoppelt. Ihr Kunden können dann sofort online Supplementen bestellen und bezahlen. Danach wird die Bestellung zu Ihrem Kunden geliefert.

Die Bestellungen Ihrer Kunden können Sie einfach in der Kundenübersicht einsehen.

Sie erhalten nach jedem Quartal von allen Bestellungen Ihrer Kunden eine Kommission von 20%, selbstverständlich auch von den Bestellungen, die Ihre Kunden nach Ihrer Behandlung durchführen.

Sie haben die Möglichkeit um 10% Ihrer Kommission als Rabatt an Ihren Kunden abzugeben. Achtung: dieser Rabatt wird von Ihrer Kommission abgezogen.

Sie können diese Einstellung jederzeit wieder rückgängig machen.

Schritt für Schritt

Schritt 1: Loggen Sie sich auf der Homepage von Bonusan ein.

(<https://www.bonusan.com/de/eigenes-konto/anmelden/>)

Schritt 2: Gehen Sie danach in Ihrem Konto nach "Mein Versandservice". Füllen Sie die Fragen nach den Kontaktdaten aus und setzen Sie ein Häkchen bei „Ja, ich möchte mich für den Versandservice anmelden“ und klicken Sie auf den grünen Knopf um Ihre

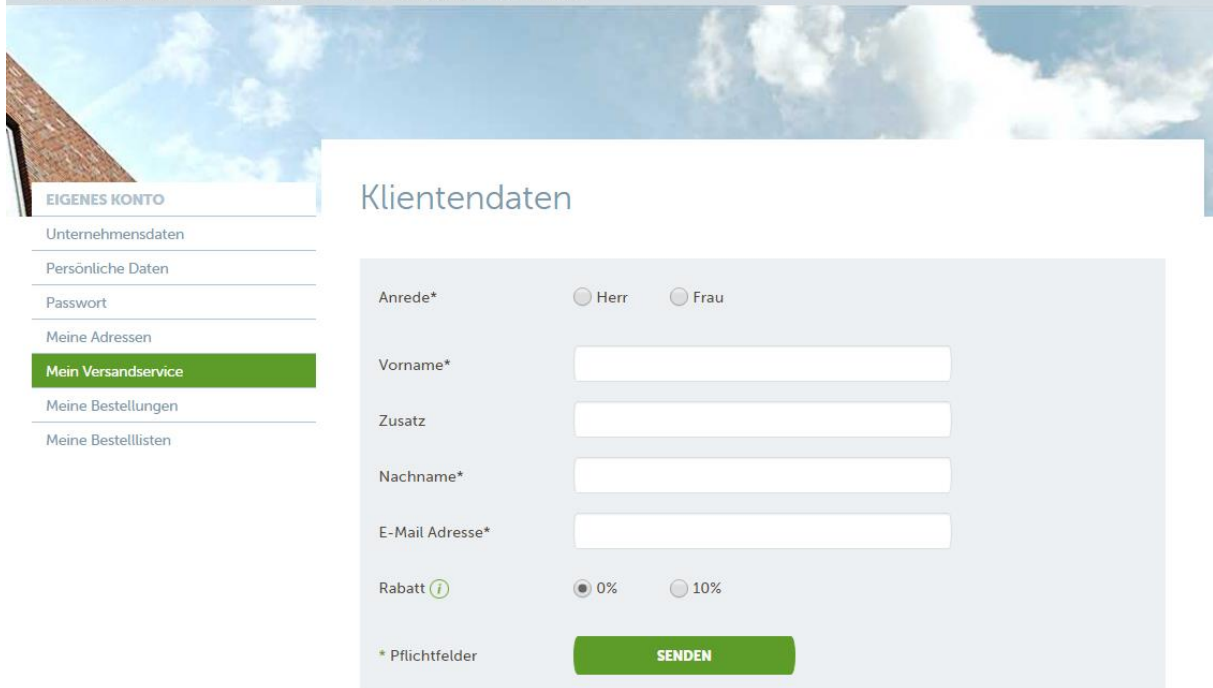
Registrierung abzuschließen.

The screenshot shows the BONUSAN website's registration page for the shipping service. The header includes the logo and navigation links: GESUNDHEIT, BERATUNG, NAHRUNGSERGÄNZUNGEN. A search bar is visible in the top right. The breadcrumb trail reads: SIE BEFINDEN SICH HIER: HOME > EIGENES KONTO > MEIN VERSANDSERVICE > VERSANDSERVICE REGISTRIEREN. A left sidebar lists account options, with 'Mein Versandservice' highlighted in green. The main content area features a list of bullet points describing the service's benefits, such as no need to stock inventory and a 20% commission. Below this is a 'Registrieren' section with a form containing fields for IBAN, BIC, and Name, and a checkbox for self-billing. A green arrow button is at the bottom of the form. A dropdown menu is open on the right, listing various account management options, with 'Mein Versandservice' selected and highlighted.


Schritt3: Ihre Registrierung für den Versandservice war erfolgreich. Sie können nun beginnen, Ihre Kunden einzuladen.

Schritt 4: Klicken Sie nun in der Kundenübersicht auf „Neuer Kunde“ und füllen Sie die angefragten Informationen ein. Wenn Sie nun auf „Senden“ klicken, ist Ihr Kunde zugefügt.

The screenshot shows the 'Meine Klienten' (My Clients) overview page on the BONUSAN website. The header is identical to the previous page. The breadcrumb trail is: SIE BEFINDEN SICH HIER: HOME > EIGENES KONTO > MEIN VERSANDSERVICE. The left sidebar is the same, with 'Mein Versandservice' highlighted. The main content area is titled 'Meine Klienten' and features a search bar labeled 'Patienten suchen'. A green button labeled '> NEUER KLIENT' is highlighted with a yellow circle. Below the search bar is a table with columns: NAME, STRASSE, ORT, RABATT (with a help icon), and BESTELLUNGEN >. The first row shows a client named 'P. Aardewijn' with a 10% discount rate. The table is partially obscured by a large, faint watermark.



The screenshot shows the 'Klientendaten' (Customer Data) form. On the left is a navigation menu under 'EIGENES KONTO' with options: Unternehmensdaten, Persönliche Daten, Passwort, Meine Adressen, **Mein Versandservice** (highlighted), Meine Bestellungen, and Meine Bestelllisten. The main form area is titled 'Klientendaten' and contains the following fields:

- Anrede***: Radio buttons for Herr and Frau.
- Vorname***: Text input field.
- Zusatz**: Text input field.
- Nachname***: Text input field.
- E-Mail Adresse***: Text input field.
- Rabatt **: Radio buttons for 0% and 10%.

At the bottom left of the form, it says '* Pflichtfelder' (required fields). At the bottom right, there is a green button labeled 'SENDEN'.

Schritt 5: Ihr Kunde empfängt via E-Mail eine Einladung, um ein Konto zu eröffnen. In dieser E-Mail befindet sich ein Link, mit dem Ihr Kunde seine Registrierung abschließen kann.

Schritt 6: Durch das Klicken des zugesandten Links ist die Registrierung durch Ihren Kunden abgeschlossen.

Persönliche Angaben

Anrede * Herr Frau

Anrede

Vorname *

Zusatz

Nachname *

Geburtsdatum *

Adressdaten

Straße *

Hausnummer * Zusätze zur
Hausnummer

Postleitzahl *

Ort *

Schritt 7: Ihr Kunde erhält eine E-Mail mit einem Bestätigungslink. Wenn dieser angeklickt wird, kann Ihr Kunden direkt bestellen.

Schritt 8: In der Kundenübersicht haben Sie als Therapeut einen Überblick über die an Sie gekoppelten Kunden und ihre Bestellungen. Hinter jedem Kunden steht ein Knopf „Bestellungen“. Wenn Sie auf diesen Knopf drücken, erhalten Sie eine Übersicht der Bestellungen Ihres Kunden.




EIGENES KONTO

- Unternehmensdaten
- Persönliche Daten
- Passwort
- Meine Adressen
- Mein Versandservice**
- Meine Bestellungen
- Meine Bestelllisten

Meine Klienten

Patienten suchen

[NEUER KLIENT](#)

NAME	STRASSE	ORT	RABATT 	
P. Aardewijn			<input type="radio"/> 0% <input checked="" type="radio"/> 10%	BESTELLUNGEN >